

Anexo 6 “Metas del Programa”

Nombre del Programa: E-012 - Prestaciones Sociales
Modalidad: E - Prestación de Servicios Públicos
Dependencia/Entidad: GYR - Instituto Mexicano del Seguro Social
Unidad Responsable: GYR - Instituto Mexicano del Seguro Social / Dirección de prestaciones económicas y sociales-Coordinación normativa homóloga
Tipo de Evaluación: Diseño
Año de la Evaluación: 2016

Nivel de Objetivo	Nombre del Indicador	META	UNIDAD DE MEDIDA	JUSTIFICACIÓN	ORIENTADA A IMPULSAR EL DESEMPEÑO	JUSTIFICACIÓN	FACTIBLE	JUSTIFICACIÓN	PROPUESTA PARA MEJORA DE LA META
Fin	Prevalencia de obesidad en niños de 5 a 11 años de edad		NO	No cuenta con valor de meta	NO	No cuenta con valor de meta	N/A	No cuenta con valor de meta	Este Indicador no incluye valores de meta en su ficha técnica ni en la MIR
	Porcentaje de individuos que se consideran no pobres y no vulnerables	20.5	SI		NO	Las acciones del programa no están encaminadas a disminuir la pobreza, por lo que esta Meta no está orientada a impulsar el desempeño del Programa	NO	El programa carece de elementos para impactar en la disminución de la pobreza en el País, por lo que el logro de la meta no es factible para el Programa	El indicador mismo debe ser replanteado, no solo la meta
Propósito	Tasa de variación de cobertura respecto del año anterior	99.05	SI		NO	El objetivo del indicador es laxo y, por tanto la meta es laxa y su logro no está orientado a impulsar de manera suficiente el desempeño del Programa	SI		El indicador mismo debe ser replanteado, no solo la meta
Componentes	Porcentaje de usuarios que asisten a los cursos y talleres de prestaciones sociales a nivel nacional respecto del total programado	100	SI		NO	No queda claro cómo se determina el número de usuarios programados para que asistan a los cursos y talleres de prestaciones sociales, por lo que faltan elementos para establecer si la meta está orientada a impulsar el desempeño del programa	SI		Incluir una justificación en el resumen narrativo de la MIR que sirva para entender porqué se establece el valor proyectado de la misma
	Variación del promedio en precios de los productos ofertados en Tiendas, respecto a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor por objeto del gasto de los productos de la canasta de Tiendas.	0.05	SI		SI		SI		
	Tasa de variación de usuarios atendidos en centros vacacionales, respecto del año anterior	100.5	SI		NO	El valor de la Meta es inferior al de la línea de Base, de acuerdo a la Ficha Técnica del Indicador	SI		Plantear una Meta más ambiciosa, aunque tome en cuenta el margen de acción y los supuestos del Programa
	Porcentaje de Pólizas renovadas respecto de las contratadas	79.72	SI		NO	El valor de la Meta es inferior al de la línea de Base, de acuerdo a la Ficha Técnica del Indicador	SI		Plantear una Meta más ambiciosa, aunque tome en cuenta el margen de acción y los supuestos del Programa
Actividades	Porcentaje de usuarios que evalúan satisfactoriamente el servicio otorgado en Centros Vacacionales.	79.49	SI		NO	El valor de la Meta es inferior al de la línea de Base, de acuerdo a la Ficha Técnica del Indicador	SI		Plantear una Meta más ambiciosa, aunque tome en cuenta el margen de acción y los supuestos del Programa
	Porcentaje de reposición de inventarios de artículos de mayor demanda en Tiendas.	88.5	SI		NO	La Meta es laxa, puesto que el incremento esperado con respecto al valor de la línea de base es menor a un punto porcentual	SI		Plantear una Meta más ambiciosa, aunque tome en cuenta el margen de acción y los supuestos del Programa
	Platicas promedio por Estado con Velatorio	29.47	SI		SI		SI		
	Porcentaje de usuarios referidos que comienzan sus actividades programadas en 5 o menos días respecto del total	100	SI		SI		SI		