

Detalle de la Matriz								
Ramo:		50 - Instituto Mexicano del Seguro Social						
Unidad Responsable:		GYR - Instituto Mexicano del Seguro Social						
Clave y Modalidad del Pp:		E - Prestación de Servicios Públicos						
Denominación del Pp:		E-010 - Otorgamiento de las prestaciones de velatorios, centros vacacionales y tiendas						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		2 - Desarrollo Social						
Función:		6 - Protección Social						
Subfunción:		9 - Otros de Seguridad Social y Asistencia Social						
Actividad Institucional:		8 - Prestaciones sociales eficientes						
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir a consolidar las acciones de protección, promoción de la salud y prevención de enfermedades mediante la contribución a la economía familiar a través de la contención en el alza de precios de los productos comercializados en el Sistema Nacional de Tiendas.			1			Entorno macroeconómico estable e inflación a la baja. Recuperación del Sector de Autoservicio en México y crecimiento sostenido.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Variación del promedio en precios de los productos ofertados en Tiendas, respecto a la variación del INPC por objeto del gasto de los productos de la canasta de Tiendas.	Indicador que permite contrastar el alza de los precios en las Tiendas IMSS versus el alza de los precios reflejada en el Índice Nacional de Precios al Consumidor.	(Variación entre los promedios de precios de los periodos t y t-1, respecto a la variación de los periodos t y t-1 del INPC de los productos en Tiendas)	Relativo	Variación Porcentual	Estratégico	Eficiencia	Anual	Variación entre los promedios de precios de los periodos t y t-1; Precios promedio en tiendas (SATI), INEGI; Variación entre los promedios de precios de los periodos t y t-1 del INPC de los productos en tiendas; Precios promedio en tiendas (SATI), INEGI

Objetivo			Propósito			Supuestos		
Impacto de los Velatorios y Centros Vacacionales en la población potencialmente consumidora de los productos ofertados.			1			Entorno macroeconómico estable e inflación estable. Recuperación del Sector de Autoservicio y Turismo en México y crecimiento sostenido.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Índice de penetración en la población objetivo de Velatorios.	Indicador que permite evaluar y medir la penetración de los servicios otorgados por los velatorios IMSS considerando variaciones en la Población Económicamente Activa Ocupada, de modo que permite aproximar una medida adecuada del impacto de los velatorios en función de las condiciones económicas generales.	(Número de Servicios Otorgados en Velatorios / PEA Ocupada) PEA: Población Económicamente Activa	Relativo	Índice de penetración	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Número de servicios otorgados en velatorios: Informes de velatorios, INEGI - Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE); PEA ocupada: Informes de velatorios, INEGI - Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)
Índice de penetración en la población objetivo de Centros Vacacionales.	Indicador que permite evaluar y medir la penetración de los servicios otorgados por los Centros Vacacionales IMSS considerando variaciones en la Población Económicamente Activa Ocupada, de modo que permite aproximar una medida adecuada del impacto de los centros vacacionales en función de las condiciones económicas generales.	(Número de Usuarios Noche en CV / PEA Ocupada) PEA: Población Económicamente Activa	Relativo	Índice de penetración	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Número de usuarios noche en Centros vacacionales: Informes de Centros Vacacionales, INEGI Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE); PEA ocupada: Informes de Centros Vacacionales, INEGI Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)

Objetivo			Orden			Supuestos		
Clientes atendidos en Tiendas.			1			Recuperación del Sector del Autoservicio en México y crecimiento sostenido.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de clientes atendidos en tiendas respecto del año anterior	Es el porcentaje de clientes atendidos en un periodo en Tiendas, respecto al mismo periodo del año anterior.	(Número de clientes atendidos en el periodo/número de clientes atendidos en el mismo periodo del año anterior) X100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Número de clientes del mismo periodo del año anterior:Reportes financieros y estadísticos de la Coordinación de Centros Vacacionales, Velatorios, Unidad de Congresos y Tiendas; Número de clientes observados en el periodo:Reportes financieros y estadísticos de la Coordinación de Centros Vacacionales, Velatorios, Unidad de Congresos y Tiendas
Porcentaje de usuarios que evalúan satisfactoriamente el servicio otorgado en Tiendas.	Es el Porcentaje de usuarios que evalúan satisfactoriamente el servicio otorgado en Tiendas.	(Suma de puntos por cliente que califican satisfactoriamente los servicios de tiendas / Suma de puntos máximos de cada encuesta aplicada) X 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Puntos totales:encuesta tiendas IMSS; Puntos satisfactorios:encuesta tiendas IMSS
Objetivo			Orden			Supuestos		
Servicios otorgados en centros vacacionales IMSS			2			Crecimiento sostenido del Sector Turístico en México.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de usuarios que evalúan satisfactoriamente el servicio otorgado en Centros Vacacionales.	Es el porcentaje de usuarios que evalúan satisfactoriamente el servicio otorgado en centros vacacionales	(Número de encuestas que califican satisfactoriamente el servicio /Número de encuestas aplicadas) X 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Cuatrimstral	Suma de puntos que califican como satisfactorio el servicio en centros vacacionales IMSS; encuesta de satisfacción en centros vacacionales IMSS; Suma de puntos totales de las encuestas aplicadas:encuesta de satisfacción en centros vacacionales IMSS
Porcentaje de usuarios atendidos en centros vacacionales, respecto del año anterior	Es el porcentaje de usuarios de los servicios turísticos otorgados en Centros Vacacionales, respecto del año anterior.	(Número de usuarios observados en el periodo/número de usuarios en el mismo periodo del año anterior) X100	Relativo	Variación porcentual	Gestión	Eficacia	Cuatrimstral	Número de usuarios observados en el periodo:Reportes financieros y estadísticos de la Coordinación de Centros Vacacionales, Velatorios, Unidad de Congresos y Tiendas; Número de usuarios del mismo periodo del año anterior:Reportes financieros y estadísticos de la Coordinación de Centros Vacacionales, Velatorios, Unidad de Congresos y Tiendas
Objetivo			Orden			Supuestos		
Servicios Funerarios en Velatorios.			3			Crecimiento del Sector Funerario en México.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de servicios otorgados en Velatorios, respecto del año anterior	Es el porcentaje de servicios otorgados en Velatorios, respecto del año anterior	(Número de usuarios observados en el periodo / Número de usuarios en el mismo periodo del año anterior) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Número de servicios otorgados en el mismo periodo del año anterior:Informes financieros y estadísticos de la Coordinación de Centros Vacacionales, Velatorios, Unidad de Congresos y Tiendas; Número de servicios otorgados en el periodo:Informes financieros y estadísticos de la Coordinación de Centros Vacacionales, Velatorios, Unidad de Congresos y Tiendas
Porcentaje de usuarios que evalúan satisfactoriamente el servicio otorgado en Velatorios.	Es el Porcentaje de usuarios que evalúan satisfactoriamente el servicio otorgado en Velatorios.	(Suma de puntos que evalúan satisfactoriamente el servicio en velatorios IMSS/Suma de puntos totales de las encuestas aplicadas) X 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Suma de puntos totales de las encuestas aplicadas:Encuesta de satisfacción velatorios IMSS; Suma de puntos que evalúan satisfactoriamente el servicio en velatorios IMSS:Encuesta de satisfacción velatorios IMSS

Objetivo			Actividad			Supuestos		
Reposición de inventarios de artículos de mayor demanda.			Orden			Recuperación del Sector del Autoservicio en México y crecimiento sostenido.		
1			1			1		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de reposición de inventarios de artículos de mayor demanda en Tiendas.	Porcentaje de reposición de inventarios de artículos de mayor demanda.	(Suma de los artículos encontrados en el grupo de tiendas seleccionado / suma de la muestra de los artículos de mayor demanda) X 100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Artículos encontrados en el grupo de tiendas seleccionado: SIPRO/KARDEX POR TIENDA.; Artículos de mayor demanda: SIPRO/KARDEX POR TIENDA.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Mantenimiento adecuado de las instalaciones de los Centros Vacacionales.			Orden			La asignación de presupuesto de inversión para trabajos de mantenimiento mayor, ya que en los ejercicios anteriores no ha sido autorizado.		
1			1			1		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje del cumplimiento en el mantenimiento de Centros Vacacionales.	Porcentaje del cumplimiento en el mantenimiento de los Centros Vacacionales.	(Número de actividades de supervisión de mantenimiento realizadas / Número de actividades de supervisión de mantenimiento programadas) X 100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Cuatrimestral	Actividades de mantenimiento programadas: Programa de Trabajo; Actividades de mantenimiento realizadas: Programa de Trabajo
Objetivo			Orden			Supuestos		
Seguimiento a las Supervisiones que las Delegaciones Estatales realizan a los Velatorios			Orden			El cumplimiento del programa de supervisión de velatorios.		
1			1			1		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Seguimiento al programa de supervisión de Velatorios	Es el porcentaje de cumplimiento de las actividades de supervisión	(Número de cédulas de seguimiento a resultados de supervisión realizadas / Número de cédulas de seguimiento a resultados de supervisión del total de velatorios) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Cédulas de seguimiento: Cédulas de seguimiento