

Detalle de la Matriz								
Ramo:	50 - Instituto Mexicano del Seguro Social							
Unidad Responsable:	GYR - Instituto Mexicano del Seguro Social							
Clave y Modalidad del Pp:	E - Prestación de Servicios Públicos							
Denominación del Pp:	E-010 - Otorgamiento de las prestaciones de velatorios, centros vacacionales y tiendas							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	2 - Desarrollo Social							
Función:	6 - Protección Social							
Subfunción:	9 - Otros de Seguridad Social y Asistencia Social							
Actividad Institucional:	10 - Mejoramiento de los servicios de ingreso							
Objetivo			Fin Orden			Supuestos		
Contribuir a la calidad de vida de la población económicamente activa del decil 5 al a través del acceso al Sistema Nacional de Tiendas IMSS - SNTSS, Centro Vacacionales y Velatorios institucionales			1			Entorno macroeconómico estable e inflación a la baja. Recuperación del Sector de Autoservicio en México y crecimiento sostenido.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Tasa de variación de la cobertura.	Es el porcentaje de cobertura de de la población objetivo atendida en las unidades operativas del periodo observado, respecto al mismo periodo del año anterior.	(Porcentaje de cobertura en el periodo t /porcentaje de cobertura en el periodo t-1) X 100.	Relativo	Tasa de variación	Estratégico	Eficiencia	Anual	Población objetivo:Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares ; Población atendida en el periodo anterior :Reportes Financieros del Sistema Nacional de Tiendas IMSS-SNTSS, Velatorios y Centros Vacacionales.; Población atendida en el periodo:Reportes Financieros del Sistema Nacional de Tiendas IMSS-SNTSS, Velatorios y Centros Vacacionales.
Objetivo			Propósito Orden			Supuestos		
La población económicamente activa del decil 5 al 7 se beneficia a través de cuotas y precios accesibles en el Sistema Nacional de Tiendas IMSS - SNTSS, Centros Vacacionales y Velatorios			1			Entorno macroeconómico estable e inflación a la baja. Recuperación del Sector del Autoservicio en México y crecimiento sostenido. Vigencia de la Ley del IMSS y Contrato Colectivo.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de la diferencia de los precios y cuotas de recuperación del IMSS, respecto de los precios de la competencia.	Es el porcentaje de la diferencia de lo precios y cuotas de recuperación del IMSS, respecto de los precios de la competencia.	(Valor promedio del servicio de Tiendas, Centros Vacacionales y Velatorios/Valor promedio del servicio de la competencia del sector correspondiente) X 100.	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Economía	Anual	Valor promedio del servicio de Tiendas, Centros Vacacionales y Velatorios:Informe comparativo IMSS de precios y cuotas de recuperación respecto a la competencia.; Valor promedio del servicio de la competencia de Tiendas, Velatorios y Centros Vacacionales IMSS:Informe comparativo IMSS de precios y cuotas de recuperación respecto a la competencia
Objetivo			Componente Orden			Supuestos		
Servicios otorgados satisfactoriamente en Tiendas IMSS.			1			Adecuado equipamiento tecnológico.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Servicios otorgados satisfactoriamente en Tiendas IMSS.	Porcentaje de usuarios que evalúan satisfactoriamente el servicio otorgado en Tiendas.	(Número de encuestas que califican satisfactoriamente el servicio / Número de encuestas aplicadas) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Calidad	Trimestral	Encuesta:Encuesta
Objetivo			Orden			Supuestos		
Clientes atendidos en Tiendas.			2			Recuperación del Sector del Autoservicio en México y crecimiento sostenido.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Clientes atendidos en tiendas	Es la variación porcentual de clientes atendidos en un periodo en Tiendas, respecto al mismo periodo del año anterior.	(Número de clientes atendidos en el periodo/número de clientes atendidos en el mismo periodo del año anterior) X100	Relativo	variación porcentual	Gestión	Eficacia	Mensual	Número de clientes del mismo periodo del año anterior :Información del Sistema PREI-Millennium del Módulo Contable y Módulo de Metas; Número de clientes observados en el periodo:Información del Sistema PREI-Millennium del Módulo Contable y Módulo de Metas
Objetivo			Orden			Supuestos		
Servicios otorgados satisfactoriamente en Centros Vacacionales.			3			Cierre de instalaciones por fuerza mayor o huelga.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Servicios otorgados satisfactoriamente en Centros Vacacionales.	Es el porcentaje de usuarios que evalúan satisfactoriamente el servicio otorgado en Centros Vacacionales.	(Suma de los puntos obtenidos de cada encuesta / Suma de los puntos máximos de cada encuesta) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Calidad	Trimestral	Encuesta:Encuesta; Encuesta:Encuesta
Objetivo			Orden			Supuestos		
Servicios turísticos y de convenciones en Centros Vacacionales.			4			Crecimiento sostenido del Sector Turístico en México.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Servicios turísticos y de convenciones en Centros Vacacionales.	Es la Variación porcentual de usuarios atendidos en Centros Vacacionales.	(Número de usuarios observados en el periodo/número de usuarios en el mismo periodo del año anterior) X100	Relativo	Variación porcentual	Gestión	Eficacia	Cuatrimstral	Número de usuarios observados en el periodo:Información del Sistema PREI-Millennium del Módulo Contable y Mólculo de Metas; Número de usuarios del mismo periodo del año anterior:Información del Sistema PREI-Millennium del Módulo Contable y Mólculo de Metas
Objetivo			Orden			Supuestos		
Servicios otorgados satisfactoriamente en Velatorios.			5			La resistencia del usuario del servicio a responder la encuesta.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Servicios otorgados satisfactoriamente en Velatorios.	Es el porcentaje de usuarios que evalúan satisfactoriamente el servicio otorgado en Velatorios.	(suma de puntos por cliente que califican satisfactoriamente los servicios funerarios / suma de puntos máximos de cada encuesta aplicada) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Calidad	Trimestral	Encuesta:Encuesta ; Encuesta:Encuesta
Objetivo			Orden			Supuestos		
Servicios Funerarios en Velatorios.			6			Crecimiento del Sector Funerario en México.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Servicios Funerarios en Velatorios.	Es la variación porcentual de servicios otorgados en Velatorios.	(Número de usuarios observados en el periodo/número de usuarios en el mismo periodo del año anterior) X100	Relativo	Variación porcentual	Gestión	Eficacia	Mensual	Número de servicios otorgados en el mismo periodo del año anterior:Información del Sistema PREI-Millennium del Módulo Contable y Módulo de Metas; Número de servicios otorgados en el periodo:Información del Sistema PREI-Millennium del Módulo Contable y Módulo de Metas
Objetivo			Actividad			Supuestos		
Reposición de inventarios de artículos de mayor demanda.			1			Recuperación del Sector del Autoservicio en México y crecimiento sostenido.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Reposición de inventarios de artículos de mayor demanda.	Porcentaje de reposición de inventarios de artículos de mayor demanda.	(Suma de los artículos encontrados en el grupo de tiendas seleccionado /suma de la muestra de los artículos de mayor demanda) X 100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Artículos encontrados en el grupo de tiendas seleccionado:SIPRO/KARDEX POR TIENDA.; Artículos de mayor demanda:SIPRO/KARDEX POR TIENDA.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Mantenimiento adecuado de las instalaciones de los Centros Vacacionales.			2			La asignación de presupuesto de inversión para trabajos de mantenimiento mayor.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje del cumplimiento en la supervisión de mantenimiento.	Porcentaje del cumplimiento en el mantenimiento de los Centros Vacacionales.	(Número de actividades de supervisión de mantenimiento realizadas/Número de actividades de supervisión de mantenimiento programadas) X 100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades de mantenimiento realizadas:Programa de Trabajo; Actividades de mantenimiento programadas:Programa de Trabajo
Objetivo			Orden			Supuestos		
Mecanismos de promoción y difusión en Velatorios IMSS.			3			La asignación de presupuesto para trabajos de promoción y difusión.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Mecanismos de promoción y difusión en Velatorios IMSS.	Porcentaje de cumplimiento del programa comercial de velatorios	(Sumatoria de puntos por actividades concluidas en el periodo / Sumatoria de puntos por actividades programadas en el periodo, cada actividad programada o concluida equivale a un punto) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Actividades Programadas:Programa de Comercialización; Actividades:Programa de Comercialización